

赤磐市報道提供資料

令和7年2月10日

市制20周年ロゴマークデザインの一般投票を行います

赤磐市は令和7年3月7日に市制20周年を迎えることから、市制20周年ロゴマークのデザインを募集したところ、たくさんのご応募をいただきました。一次選考を通過した4作品の中から最優秀賞を決定するため、一般投票を行います。

記

- 1 投票期間 令和7年2月10日（月）～2月28日（金）17時00分
- 2 投票資格 どなたでも応募できます。（1人1回まで）
- 3 投票方法 赤磐市ホームページのリンク先投票フォームから投票できます。4作品の中から1つ選んで投票してください。
※別添、投票用紙でも投票できます。

<https://forms.gle/FKQXNkC927zwcimN8>



- 4 その他 詳細は赤磐市ホームページをご参照ください。

<https://www.city.akaiwa.lg.jp/notice/11312.html>



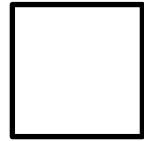
（問合せ先）

総合政策部 政策推進課 和気・古田
電話：086-955-2692（直通）

赤磐市市制 20 周年記念ロゴマーク 投票対象作品

令和 7 年 3 月 7 日に市制 20 周年を迎えるにあたり、この節目の年を、市民の皆様と心をひとつにして祝うとともに、本市が積み重ねてきた歴史や文化、さまざまな魅力について見つめ直し、「赤磐市」への誇りと愛着をさらに深める機会になるよう、また全国に P R するための情報発信のツールとして「ロゴマーク」のデザインを募集しました。

4 つの中から 1 つ選んで、番号を右に書いてください。



①



4つの町が1つになり20年。「2」は赤磐市の豊かな自然、山と川をイメージし、「0」は4つの町が重なり合
って花が咲いたようにデザインにしました。20の周り
には特産品である桃・マスカット・ピオーネを配置。
これからの赤磐市が花咲く未来を進んでいくよう、市
の花「桃と桜」を市民に例えて（大：大人、小：子ど
も）デザインしました。

②



市章の赤と緑をテーマカラーとしました。
両宮山古墳に瑞々しい果物、水稻、ワイン、日本
酒等の特産品を添えて歴史文化と自然の豊かさの
融合を表現しました。
桃に花飾りで「隠れあかいわモモちゃん」さりげ
なく演出しました。

③



文化遺産や伝承にまつわる場所が多い側面と赤磐
市の特産品である桃から、桃の形をした家紋を表
現しました。
赤磐市に住む人・関わる人を家族として見守って
くれるような温かさのあるロゴを目指しました。
20の数字の中には古墳と山並を取り入れていま
す。

④



赤磐市から連想される赤と緑やモモちゃんをデザ
インに取り入れて、象徴的なロゴを作りました。
モモちゃんの周りの赤い二重丸と赤磐市の20周年
を掛けているのでぜひ見る人に楽しんでもらいた
いです。（赤い輪→赤磐、二重→二十）また、数字
の2の曲線部とハート型の葉っぱで桃を表現した所
も工夫ポイントです。

上のデザインを選んだ理由を教えてください（任意）

投票締め切り 令和 7 年 2 月 28 日 17 時まで 赤磐市政策推進課