

移住定住促進のための Web 広告業務における受託者の選定に係る公募型プロポーザルの結果について、次のとおり公表する。

令和 5 年 11 月 15 日

赤磐市長 友 實 武 則

5 事業者から企画提案があり、令和 5 年 11 月 8 日に開催した移住定住促進のための Web 広告業務に係るプロポーザル選定審査会において、企画提案書及びプレゼンテーションにより審査を行い、次の者を受託候補者として選定した。

- 1 業 務 名 移住定住促進のための Web 広告業務
- 2 業務概要 赤磐市を移住先として検討するきっかけづくりのために移住・定住ポータルサイトへ誘導するための Web 広告を実施し、定期的な事業効果測定による見直しを行いながら効果的に Web 広告を運用する。
- 3 履行期間 契約締結日から令和 6 年 3 月 15 日まで
- 4 受託候補者名 岡山県倉敷市下庄 1 1 2 6 - 6
株式会社コーセイカン
得点 471 点
- 5 参加者及び審査結果

参加者 (五十音順)	株式会社コーセイカン
	株式会社山陽新聞事業社
	株式会社 Senjin Holdings
	セーラー広告株式会社
	ソフトバンク株式会社

得 点 (点数順) 【満点 600 点】	1	<u>471 点</u>
	2	412 点
	3	412 点
	4	379 点
	5	343 点

- 6 総 評 選定した事業者（株式会社コーセイカン）は、企画提案評価 5 項目のうち 4 項目で最高得点であった。赤磐市の現状や課題を細かく分析しており、ターゲットに対して効果的に広告を実施する上で、総合的に優れた提案であった。今後、選定した受託候補者と提案内容を基本に全ての内容を精査し、必要に応じて仕様内容の修正を行うなど、契約締結に向けた協議を行う。