

【地方創生加速化交付金事業】

(単位:千円)

No	事業名	事業内容	重要業績評価指標(KPI)	事業費	うち交付金充当額	所属	
1	オールあかいわ宣伝隊事業	岡山駅前及び首都圏・関西圏で開催される物産展、観光PR等のイベントへ参加し、特産品の販路開拓観光等により交流・滞在人口の増加、移住・定住の誘引、企業拠点機能の受入等につなげ、地域活性化の促進を目指すもの		13,009	11,864	商工観光課	
2	あかいわに 戻ろう プロジェクトⅡ	シティプロモーション事業 (新規:野菜ソムリエ協会パートナーシップ)	激化しつつある自治体間競争を勝ち抜くため、「地域を売り込み」「市の知名度を向上させ」「市のイメージを高め」赤磐市の魅力の発信と認知度の向上を目指すもの		15,977	14,546	秘書企画課
3	移住・定住推進事業	移住希望者に対し、おためし居住体験の提供や仕事・住まいの相談、マッチング支援等を行うワンストップ型トータルサポート体制を構築するもの	①赤磐市に関心を寄せる市出身者やファンの人数 (あかいわに戻ろう個人会員登録者数) ⇒ 300人 ②「移住定住相談窓口」の紹介による おためし住宅利用者数 ⇒ 30組 ③おためし住宅利用から移住に至った人数 ⇒ 10人	1,485	1,351	まち・ひと・しごと創生課	
4	あかいわに 戻ろう プロジェクトⅡ	あかいわに戻ろうプロジェクト事業 (新規:戻ろうHPキャラクタ追加)	市の資源を活かし、知名度向上を図るとともに、「住みよい赤磐市」の魅力を伝えることにより、就職・転職等を機に、移住を考える人、市出身者や都市圏居住者等に対して、赤磐市を選ばれるまにするもの		12,971	11,804	まち・ひと・しごと創生課
5	公共施設等総合管理計画事業	民間事業者や地域、市民と一緒に公衆施設等総合管理計画を進めていくうえで、不要となる公共施設を経営資源として捉え、にぎわいと魅力ある地域拠点として活用していくもの	④ビジネス案件事業化サポートによる起業者数 ⇒ 30人	8,955	6,169	管財課	
小計				52,397	45,734		
6	あかいわを 食べよう プロジェクト事業	地域商社の取組実証と設立準備を進め、「最高品質商品の生産」「直売所等のネットワーク化」「白桃や加工品等のブランディングと海外販路開拓」等を行うもの	①地域商社の設立 ⇒ 1社 ②地域商社に参加する直売所・事業者等 ⇒ 5団体 ③地域商社が取り扱う白桃等の割合 ⇒ 1%	25,050	25,000	農林課	
7	吉井川流域 広域観光 連携事業	吉井川流域が一体となった地域振興、観光振興を目指し、「観光地経営」の視点に立ったDMOの設立に向け、DMOの機能・規模等の検討、外国人観光客の動態調査等を踏まえ吉井川流域の周遊ルートの検討を行うもの	①広域観光拠点の設定 ⇒ 2か所 ②外国人向け広域観光周遊モデルコース設定 ⇒ 2本 ③H30年度末岡山県に訪日する外国人のうち吉井川流域を訪問 ⇒ 5%程度	9,500	9,266	商工観光課	
合計				86,947	80,000		