基本計画の最終イメージ (記載内容は一例であり、決定されたものではない)

重点戦略 I

経済・産業に活力があり、ひとが集まるまちを創る

戦略プログラム

企業誘致による安定的で良質な雇用創出プログラム

概 要

新たな企業立地により地域に安定的で良質な雇用を確保し、若者が地域において産業・社会の担い手として能力を発揮できる環境を整えることで、若者世代の転出を食い止めつつ新たな転入を促し、定住人口や交流人口の増加が進む、賑わいと活気があるまちの形成を目指します。

1 目標指標(5年間の目標)

企業立地件数 ○○件 → ○○件(○○件增)

市内の雇用者数 ××人 → ××人 (××人増)

15~64歳人□ ○○人 → ○○人

製造品出荷額 ○○,○○○百万円 → ○○,○○○百万円

(一人あたり製造品出荷額 県内〇〇位)

2 重点施策(戦略プログラムの中で、より重点的に取り組む施策)

① ■新たな企業用地の確保■

現在市内にある12の工業団地等の利用率は9割以上となっているため、新たな企業用地の確保が必要となっています。企業立地適地調査等による企業立地に適したエリアの選定及び確保を積極的に推進し、新たな企業の立地を受け入れることのできる体制を整えることで、新規企業の立地促進による地元雇用の拡大を図ります。

② ■積極的な企業誘致の展開■

県との連携を含む積極的な情報収集活動により企業の立地ニーズの把握を進めるとともに、赤磐市の優れた立地環境を様々な機会を捉えて積極的にPRしていきます。

また、赤磐市企業立地促進奨励金や赤磐市物流施設誘致促進奨励金等、企業立地優遇制度の充実に努め、雇用の確保が見込まれる企業や赤磐市への誘客が期待できる企業の誘致活動を積極的に推進します。

③ ■新規立地企業への人材確保支援■

ハローワークや県内高等学校、専門学校、大学等とのネットワークを構築し、市内立地企業が求める人材や求職者の情報把握に努めるとともに、県内高等学校等への求人情報の提供や説明会等を開催し、市内立地企業と求職者のマッチングを促進します。

④ ■地域の若者の定着、UIJターン就職の推進■

ハローワークや県内高等学校、専門学校、大学等とのネットワークを構築することにより県内高等学校等への求人情報の提供や説明会等を開催し、市内立地企業への就職の促進を図ります。

ハローワークや県外の専門学校、大学等とのネットワークを構築することにより求人情報の提供 や説明会等を開催し、U I Jターンによる市内立地企業への就職の促進を図ります。

3	推進施策(戦略プログラムの中で、維持・伸長・拡充を図っていく施策)
1	

	××××××××××××××××××××××××××××××××××××××
2	■○○○○○○○■
	××××××××××××××××××××××××××××××××××××××
	××××××××××××××××××××××××××××××××××××××
	××××××××××××××××××××××××××××××××××××
3	■0000000■
	××××××××××××××××××××××××××××××××××××××
	××××××××××××××××××××××××××××××××××××××
	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

私たちができること

- ・市民は、地元で就職し暮らしていくライフデザインを描き、選択することができます。
- ・赤磐市出身者は、地元に帰り、就職することを選択できます。
- ・事業者は、企業立地に向けて、様々な要望を伝えることができます。

主な担当課・関係する課

【重点施策① 商工観光課、都市計画課】

【重点施策② 商工観光課】

【重点施策③ 商工観光課】

【重点施策④ 商工観光課】

主要な事業

- ・赤磐市企業立地適地調査業務
- ・選定地区住民の企業立地意向確認
- ・新規立地企業の地元(市内)雇用に対する支援制度の創設
- ・高等学校、専門学校、大学等に対する市内就職キャラバン

関連する市の計画

- ・赤磐市産業振興ビジョン
- ・赤磐市まちづくりプラン

用語の説明			