

# 基本計画の最終イメージ

## (記載内容は一例であり、決定されたものではない)

重点戦略 I	経済・産業に活力があり、ひとが集まるまちを創る
戦略プログラム	企業誘致による安定的で良質な雇用創出プログラム

### 概 要

新たな企業立地により地域に安定的で良質な雇用を確保し、若者が地域において産業・社会の担い手として能力を発揮できる環境を整えることで、若者世代の転出を食い止めつつ新たな転入を促し、定住人口や交流人口の増加が進む、賑わいと活気があるまちの形成を目指します。

### 1 目標指標 (5年間の目標)

企業立地件数	〇〇件 → 〇〇件 (〇〇件増)
市内の雇用者数	××人 → ××人 (××人増)
15～64歳人口	〇〇人 → 〇〇人
製造品出荷額	〇〇, 〇〇〇百万円 → 〇〇, 〇〇〇百万円 (一人あたり製造品出荷額 県内〇〇位)

### 2 重点施策 (戦略プログラムの中で、より重点的に取り組む施策)

① ■新たな企業用地の確保■	<p>現在市内にある12の工業団地等の利用率は9割以上となっているため、新たな企業用地の確保が必要となっています。企業立地適地調査等による企業立地に適したエリアの選定及び確保を積極的に推進し、新たな企業の立地を受け入れることのできる体制を整えることで、新規企業の立地促進による地元雇用の拡大を図ります。</p>
② ■積極的な企業誘致の展開■	<p>県との連携を含む積極的な情報収集活動により企業の立地ニーズの把握を進めるとともに、赤磐市の優れた立地環境を様々な機会を捉えて積極的にPRしていきます。</p> <p>また、赤磐市企業立地促進奨励金や赤磐市物流施設誘致促進奨励金等、企業立地優遇制度の充実に努め、雇用の確保が見込まれる企業や赤磐市への誘客が期待できる企業の誘致活動を積極的に推進します。</p>
③ ■新規立地企業への人材確保支援■	<p>ハローワークや県内高等学校、専門学校、大学等とのネットワークを構築し、市内立地企業が求める人材や求職者の情報把握に努めるとともに、県内高等学校等への求人情報の提供や説明会等を開催し、市内立地企業と求職者のマッチングを促進します。</p>
④ ■地域の若者の定着、U・I・Jターン就職の推進■	<p>ハローワークや県内高等学校、専門学校、大学等とのネットワークを構築することにより県内高等学校等への求人情報の提供や説明会等を開催し、市内立地企業への就職の促進を図ります。</p> <p>ハローワークや県外の専門学校、大学等とのネットワークを構築することにより求人情報の提供や説明会等を開催し、U・I・Jターンによる市内立地企業への就職の促進を図ります。</p>

