



第3次赤磐市総合計画について

市民活動発表

パネルディスカッション

# 総合計画とは

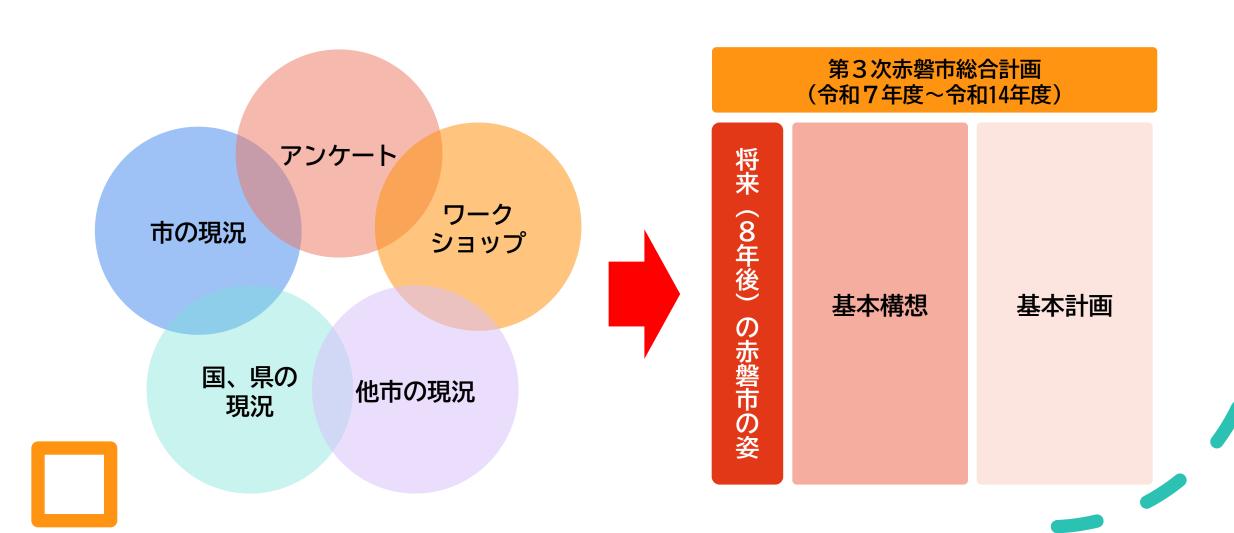
自治体の最上位に位置付けられ、

行政運営の総合的な指針となる計画



体のケア	サプリメント をのむ	FSQ 90kg	インステップ 改善	体幹強化	軸を ぶらさない	角度を つける	上から ボールを たたく	リストの 強化
柔軟性	体づくり	RSQ 130kg	リリース ポイント の安定	コントロール	不安を なくす	力まない	キレ	下半身 主導
スタミナ	可動域	食事 夜7杯 朝3杯	下肢の 強化	体を 開かない	メンタル コントロール をする	ボールを 前で リリース	回転数アップ	可動域
はっきり とした目標、 目的をもつ	一喜一憂 しない	頭は冷静に 心は熱く	体づくり	コントロール	<b>#</b> V	軸でまわる	下肢の強化	体重増加
ピンチ に強い	メンタル	雰囲気に 流されない	メンタル	ドラ1 8球団	スピード 160km/h	体幹強化	スピード 160km/h	肩周り の強化
波を つくらない	勝利への 執念	仲間を 思いやる心	人間性	運	変化球	可動域	ライナー キャッチ ポール	ピッチング を増やす
感性	愛される 人間	計画性	あいさつ	ゴミ拾い	部屋そうじ	カウント ボールを 増やす	フォーク 完成	スライダー のキレ
思いやり	人間性	感謝	道具を 大切に使う	運	審判さん への態度	遅く落差 のある カーブ	変化球	左打者への決め球
礼儀	信頼 される人間	継続力	プラス思考	応援される 人間になる	本を読む	ストレートと 同じフォーム で投げる	ストライク からポールに 投げる コントロール	奥行きを イメージ

#### ワークショップの意見やその他色々な情報を分析して計画を策定



#### まちづくりの将来像

#### 共に未来を描く 白桃発祥のまち あかいわ

これは、本市が目指す将来のまちの姿を表したものです。

まちづくりは、市民、地域、事業者、行政等全ての人が信頼関係により結ばれた 強いきずなのもと、共に考え、手を取り、行動していくことが必要です。

「フューチャー・デザイン」などから市民が望む未来を共に描き、人と人、人と 地域、地域と地域等、多様な結びつきが原動力となって地域特性や資源等の優位 性を活かした取組を進めていきます。

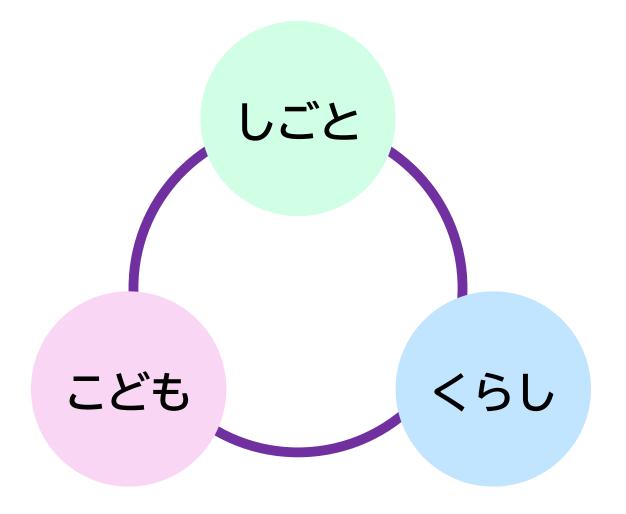
そして、不確実性の高い現代においてまちづくりに市民と行政が一体となって未来を描く姿を、先人たちが情熱を注ぎ英知を集めて生み出した「白桃」に重ね合わせて、新たなまちづくりの象徴として「白桃発祥のまち」を掲げ、本市の未来を描いていきます。

# 将来人口の目標

令和14(2032)年度末の赤磐市の総人口目標

40,000人





しごと・こども・くらしの各重点戦略を展開し、 共に助け合いながら、まちづくりの将来像の実現を目指す。



### 重点戦略 I しごと 産業が活性化したまち

新たな企業の誘致や企業のDX 化等を支援しながら、若者や女性など働く世代に選ばれるまちを目指していきます。

強みである農業を活かすために、農業経営者の育成やスマート農業による作業 の効率化支援等の取組を実施します。

観光協会、民間事業者、地元農業経営者等と連携しながら、観光受入体制の整備や滞在を楽しむコンテンツ創出等の取組を実施します。

#### 数値目標(8年間(令和14年度末)の目標)

新規等企業立地件数(累計) 3件(R2~R6)  $\rightarrow$  4件(R7~R14)



# 重点戦略Ⅱ こども 子育て・教育環境が整ったまち

"子育てするなら赤磐市"の実現のため出産、子育てが安心して行えるよう制度や体制を構築し、きめ細やかな支援を実施します。子どもは地域の宝であり、夢や目標を持ち、何事にも挑戦できるような環境を整え、郷土への愛着や自己肯定感を高めることができる取組を実施します。

インクルーシブ な発想をもとにした教育活動を行うことで、自己理解を深め、 自己実現に向かおうとする意欲や様々な価値観の存在を理解し、他者と望ましい 関係を築こうとする態度を育みます。

#### 数値目標(8年間(令和14年度末)の目標)

合計特殊出生率 1.49(R5) → 1.80(R12)



# 重点戦略Ⅲ くらし 住んでいて安心安全なまち

市民との対話を重視し、市民が住んでいて居心地が良く、住み続けたい安心安全なまちを目指します。

そのために、災害に強い地域づくりや安心して医療が受けられる体制、移住・ 定住を支援する体制の充実、多様性社会の実現、公共交通の整備・確保と利用促 進等が実現できる取組を実施します。

#### 数値目標(8年間(令和14年度末)の目標)

転入者数 1,052人/年(R6) → 1,100人/年(R14)

# 新たな基本構想・戦略プログラム

#### 基本構想

あ共 かに

#### 戦略プログラム

働く人が輝ける雇用創出プログラム

農業に携わる人が誇れる魅力創出プログラム

観光振興による賑わいと活力創出プログラム

#### 重点戦略I しごと 産業が活性化したまち

来を描

重点戦略 Ⅱ

こども

子育で・教育環境が整った まち

子どもは地域の宝、笑顔創出プログラム

安心して産み育てられる子育て世代への総合的支援の 推進プログラム

子どもの生きる力を育む環境創出プログラム

# のまち

の

将

来

像

重点戦略 Ⅲ

<u>くらし</u>

住んでいて安心安全なまち

住んでいて安心安全を実感できるまちづくりプログラム

住民主体の支え合いまちづくりプログラム

将来にわたって持続可能なまちづくりプログラム



第3次赤磐市総合計画について



市民活動発表



パネルディスカッション

株式会社フジノハガネ

代表取締役社長 永井 芳紀 さん







# 株式会社フジノハガネ 代表取締役 永井 芳紀

創業:2022年11月7日

資本金:500,000円

年商:36,000,000円

従業員数:1名

#### 赤磐市ふるさと納税返礼品

・登録アイテム数 7点

•2022年-21件

•2023年- 30件

•2024年-244件

•2025年-382件

(11月現在)



# 富士鋼業株式会社代表取締役永井芳紀

創業:1945年6月15日

資本金:5,000,000円

年商:10億円

従業員数:67名

人数 割合 赤磐市 32名 47.8% 岡山市 26名 38.8% 和気町 5名 7.5% 2名 備前市 3.0% 玉野市 1名 1.5% 倉敷市 1名 1.5% 合計 67名

赤磐子どもNPOセンター 事務局長 国正 恵美子 さん



# 特定非営利活動法人赤磐子どもNPOセンター。

#### 報告者 事務局長 国正恵美子

2025年11月3日(月)祝日山陽ふれあい公園にて

第43回子どもまつり開催 親子300名の参加



赤磐子どもNPOセンター 沿 革

1983年4月発足

2000年法人格取得

発足から42年一貫して子どもたちの育ちを応援

(2017年度より、赤磐市社会教育関係団体補助事業)

★プロが演じる舞台芸術鑑賞事業

事業実施 ★異年齢の子どもたちのための体験活動

★子育て支援事業(赤磐市子育て支援課補助事業)

- ◇ 全市民対 ①ファミリー・サポートセンター 2002年~
- 象の事業 ②地域子育て拠点事業

子育て支援センターチャルラル 2007年~

- ③赤磐市子育で情報サイト「ふぁみりんくる」設置2014年~
- ④養育支援訪問事業 2016年~
- ⑤産後サポーター派遣事業 2017年~

# 法人紹介 事務所兼活動拠点"陽なたぼっこ"





子育て支援センターの様子





毎年恒例のキャンプ



子どもまつり 毎年11/3開催

# 父と子の運動能力し 講座



# 脱! 子どもの貧困 フォーラム開催 2014年~2017年実施 延参加人1000人超

子ども食堂の火付け役!



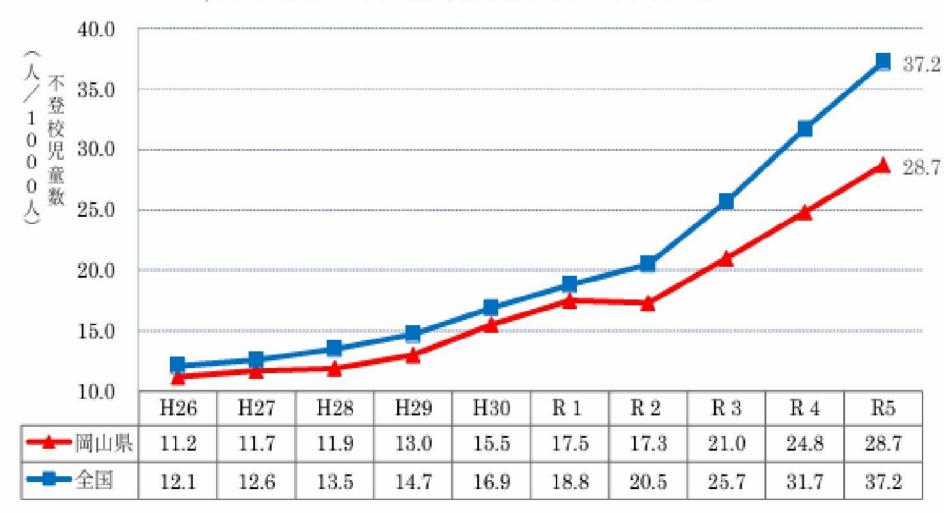
43年間活動を続けてきたが・・・。 子どもたちを取り巻く社会環境は改善されない・・・。

少子化の進行 IT化の加速=スマフォ所有率の低年齢化 異年齢による集団遊びの減少・崩壊 情報社会=偏った情報 テレビ・新聞読者の減少 そして、子どもの状況は・・・。



#### 令和5年度の推移=過去最多





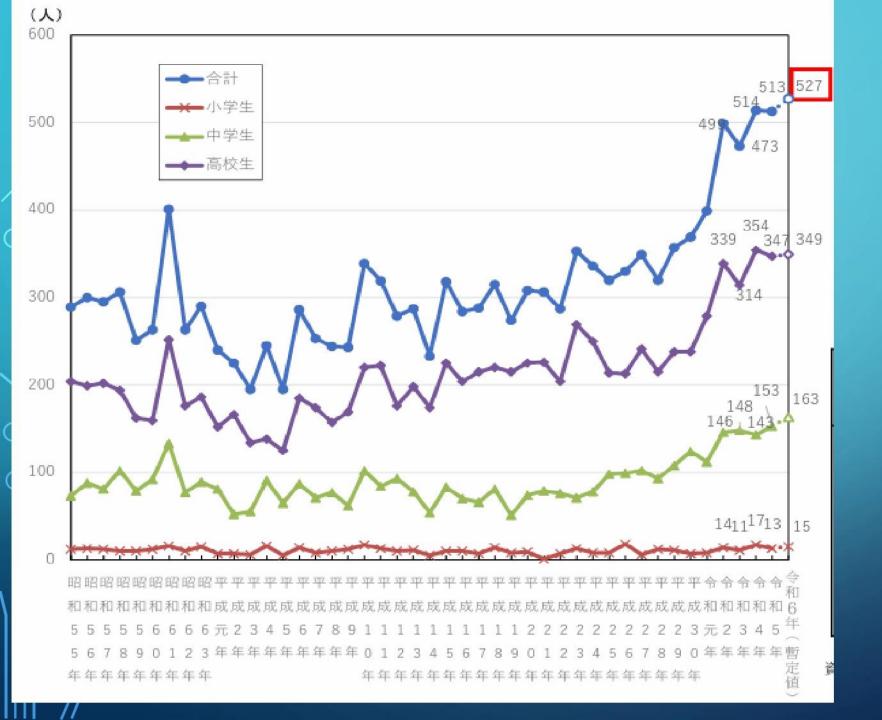
# 登校児童の

# 令和5年度の推移=過去最多





年数	R1	R2	R3	R4	R5
小学生	2.1	2.9	11.6	17.6	20.3
中学生	41.8	27.8	33.0	46.5	53.4



# 子どもたちの 自殺者数の 推移

過去最高

今年度の新規事業(令和7年度市民活動実践モデル事業) 保護者の心の安定が、子どもたちの心を支える

空間

安心・安全な居場所



- ①傾聴=話をしっかり聴く!
- ②共感=思いを受けとめる!
- ③連帯=同じ思いの保護者が気持ちを語り合い共感しあう。

# ○ これからの支援 ○ 気になる行動の背景 気になる行動の理由を考える

望ましい行動の提案 ポジティブ行動支援 自信成功体験 自己肯定感 自己有用感 自尊感情

# ハッピーライフのために

- ●禁止や叱責のみで子どもの行動を変えようとしない。
- ●正しい行動をポジティブに教え、正当に評価されることでいい子にしましょう!
- ●ポジティブになった自分を心からほめましょう!
- ▶ 支援者も子どももポジティブになることでハッピーラ↑イフを手に入れましょう!!!

# 子どもたちの笑顔のために

- ・ 大人の怒っている顔の向こうには子ども の笑顔はありません
  - 子どもたちのつらい過去の経験は変えることはできませんが、 今を幸せにすることで未来を変えることは可能です!
  - 赤磐市市民活動支援センターどんぶらこをベースにあらゆる団体とネットワークを構築し、
  - 地域の子どもたちを、地域の全ての大人とのかかわりの中で共に育ちあう関係作りを目指して様々な事業に取り組みます

元赤磐市地域おこし協力隊

戸田 洋美 さん 上村 統美 さん





# 赤磐と、 わたしの関わり

December 9, 2025, Akaiwa, Okayama, Japan

#### Introduction

### 戸田洋美

前職:ソフトウェア会社

2020-2024

赤磐市地域おこし協力隊 (赤磐市観光協会)

2025-

起業

赤磐市観光協会副会長 山陽団地もりあげ部 メンバー



出身地は 広島県 です

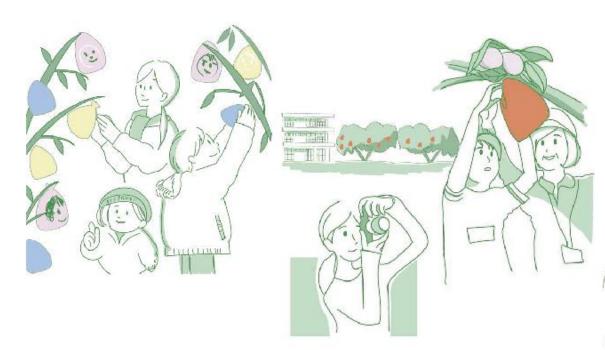
本日はよろしくお願いします。



### 地域おこし協力隊

Hiromi Toda's Background and Key Roles

赤磐市の果実・農産物を都市・観光客へ発信 地域資源を活かした商品開発・地域活性化







#### 現実⇔可能性 赤磐

Akaiwa

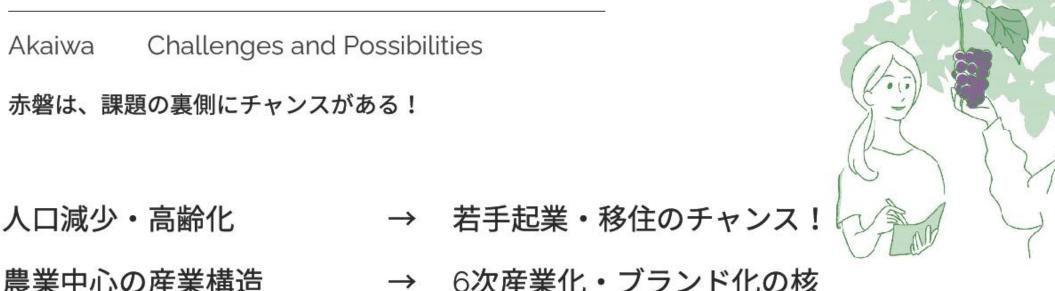
農業中心の産業構造

6次産業化・ブランド化の核

地理的ハンデ・観光知名度 → 新しい体験型観光の舞台

情報発信力不足

→ デザイン・ストーリーで共感を生む





### 赤磐の暮らしを 楽しんでいます。

Active Roles in Akaiwa Community Activities

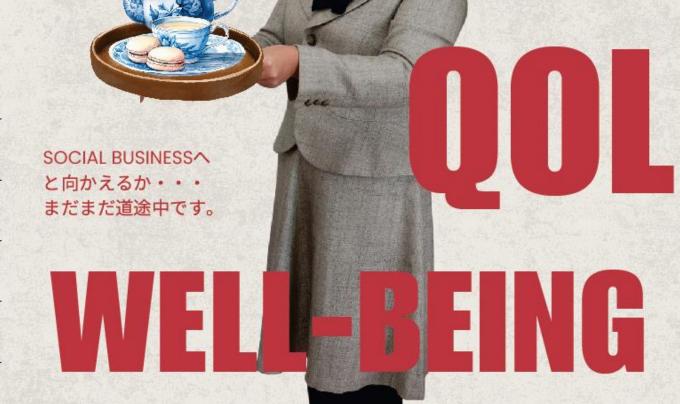
私は、ただ住むだけでなく、 「つくり、学び、発信する暮らし」を通して、 可能性にあふれた魅力あるまちだと感じながら、 赤磐の暮らしを楽しんでいます。





# LIE PUBB

熊山英国庭園活性化委員会 熊山の日、地元中学生ボランティア	
茶TEABAR経営 日本紅茶協会 ティーアドバイザー	10%
茶TEA倶楽部運営、岡山クリームティー協会 コミュニケーションブラットフォーム	5%
プライベート	
その他 生きるための仕事	



# LATEST PROJECT

人、場所、タイミングそしてサポートが揃い実現できたことも数々。 仲間を見つけ、お互いのモチベーションを高める・・・ 地域に密着した情報キャッチ、及び発信の重要性を実感します。



中学校ボランティア部設立



熊山の日



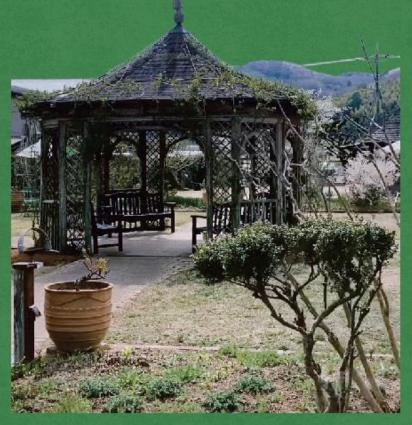
アフタヌーンティー クリームティー巡り



オータムフェスタ

庭園を拠点に、地域交流。そして、 英国イベントが新たな人を呼ぶ。 人々が立ち寄るきっかけづくりを 引き続き行っていきます。

## FUTURE EVENTS





#### 熊山の日/皆で長~い太巻き作り 12025.11.29 @熊山英国庭園 いつもは、セルフドリンクでおしゃべり会です

いつもは、セルフドリンクでおしゃべり会ですが、今回は、特別企画。地域のお母さんから習う太巻き作り。長さ2Mに挑戦!未就学児はもちろん高齢者や、中高大学生、中高年の皆様、ひとりでもお友達同士、家族参加もOKです!



#### クリスマスコンサートマルシェ | 2025.12.20 @熊山英国庭園

冬の伝統イベント【クリスマスコンサート】にて、マルシェを開催。昨年度は、欧州のクリスマスマーケットの味を少しながら再現。今年は、店舗を増やして開催予定。ホットワイン風ジュースとミンスパイはお試し必須です!!!

**TOGETHER** 



INSTAGRAM

岡山県立瀬戸高等学校生徒

小林 美菜歩 さん 難波 望愛 さん





### 小さなプリン、大きなまちの笑顔



~お酒が飲めか高校生の甘酒を使ったプットンづくり~

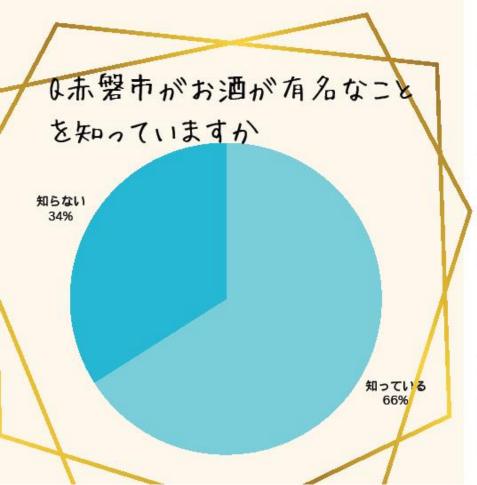
岡山県立瀬戸高等学校 2年 小林未菜歩 難波 望愛

## 《最終目標》

## 赤磐市=お酒 赤磐市のお酒を県内外に広める



### 中学校で実施した活動



### المالية المالي

古酒 (潜車で乗び漁箱9代がの) 200g 豆乳 200mL ゼラチン 5g 水 50mL

今回私たちが使った甘酒は、減戸町で、 味噌甘酒を造っている「笹型商店やまれ味噌」 せんの甘酒です。笹型商店さんでは、赤髪や で作う小たお米を中心に使用していて、無添 加で今益りの製品を造っています。

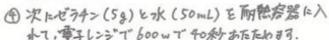
ti-6 no-3 https://sasanoshoten.com

(いなり押いぶに)



③①のこした甘酒と、こさなみ、た残りの甘酒(100g)を耐熱容器に入れて混ぜ好。

③ ③ に見れ200でしょかえ電子レンジ に入れて600wで 2分あたためます。



- ⑤③の甘酒に④のゼラチンを入りて大混ぜます。
- ⑥ ⑤を電子レンデル入水でもののwで20分があたためます。 おたためた後、よく私も決定でます。
- ① 共三混ぜた後、食べやすいようたカップなどの容器に移し、冷蔵庫で2時間ほど冷やすと完成です!

### 製作者より

系いたち赤鷺市立高陽中学校の3年生は、投業の一3葉として、赤鷺市をより良くしょうという
アーマで探索学習を行ってきまた。そこで私たちの今しんでは尿繋市の特度品であるか酒に
注目しました。学校の生銀ぞ失生に「赤鷺市はか酒が有名だということを知っていますが?」という質問に6名りその人が「知るかい」と回答にました。私たちは「そっと赤鷺市のか酒を知ってもろかう!」
と考え、赤鷺市のが酒を使った新高品の開窓を試みまけた。私たちは未成人なので、アルコールのないも酒を取り入か、今回の甘酒プリンを作りまけた。試行。盆設をして、人ルシーでかいいつ。
リンがでまたので是事作、て食べてのてです。!







度に米の粒が沈む場合 がおりますが問題みりません







赤磐市教育委員の方



先生方

#### あなたにぴったりの一口は?

### 《甘酒プリン相性診断スタート!》



_	いちご	ブルーベリー	無數
V	、ちごの味が 強すぎる → <mark>×</mark>	おいしい 酸味と合う	きなこ×黒樹が 強く、甘酒が 消える ⇒○
7	V V F @	バナナ	抹茶◎
	合う〇	パナナブリン風	和風な感じ◎
ı	/モンや柚子も	切いパナナ 味甘酒	匂い・球両方抹 茶が得つ
	おすすめ	子供や甘酒の 苦手な人向け	抹茶が好きな人 向け

チョコはあいませんでした。 私達のおすすめは口のついている2つです。 甘酒が苦手な人も是非アレンジレシピで試してみてください!!



栄養委員の方

甘酒プリンゲーム





第3次赤磐市総合計画について



市民活動発表



パネルディスカッション

まちづくりシンポジウム 令和7年11月9日(日)

パネルディスカッション



### 最後に

・アンケートにご協力ください。

・甘酒プリンの試食があります。

お手元の用紙にご記入をお願いいたします。

QRコードからも回答可能です。

本日の会は終了となります。



本日の会を本市の新たな活力の第一歩にしていきます。

ご参加いただき、ありがとうございました

赤磐市 総合政策部 政策推進課