

## 地方創生交付金の効果検証について



新しい働き方クラウドソーシング講座の様子



高陽中学校「だっぴ」の様子

- ・ 地方創生関係交付金の経過について (P1)
- ・ 令和3年度地方創生交付金活用事業一覧 (P2)
- ・ 各種事業の実績報告 (P3-13)

# 地方創生関係交付金の経過について

**【R2 地方創生推進交付金】**  
 総事業費：25,996,901円  
 交付金充当経費：12,936,455円  
 プロジェクト数：3件

**【H29 地方創生推進交付金】**  
 総事業費：118,664,760円  
 交付金充当経費：59,332,378円  
 プロジェクト数：5件

**【H28 地方創生推進交付金】**  
 総事業費：40,501,645円  
 交付金充当経費：20,248,857円  
 プロジェクト数：4件

**【H30 地方創生推進交付金】**  
 総事業費：96,506,960円  
 交付金充当経費：48,129,905円  
 プロジェクト数：6件

**R1当初**  
 地方創生推進交付金  
 1,000億円  
 (事業費ベース2,008億円)

**H30当初**  
 地方創生推進交付金  
 1,000億円  
 (事業費ベース2,000億円)

**H29当初**  
 地方創生推進交付金  
 1,000億円  
 (事業費ベース2,000億円)

**H28当初**  
 地方創生推進交付金  
 1,000億円  
 (事業費ベース2,000億円)

**H27修正**  
 地方創生加速化交付金  
 1,000億円  
 (事業費ベース1,800億円)

**H26修正**  
 地方創生先行型交付金  
 基礎交付：1,400億円  
 上乗せ交付：300億円

**R3当初**  
 地方創生推進交付金  
 1,000億円

**【R3 地方創生推進交付金】**  
 総事業費：23,706,831円  
 交付金充当経費：10,839,079円  
 プロジェクト数：2件  
**【継続】** あかいわに戻ろうプロジェクト  
**【新規】** 地域で支え合い健やかに暮らせるまちづくり事業

**R1修正**  
 地方創生拠点整備交付金  
 600億円  
 (事業費ベース1,200億円)

**H30修正**  
 地方創生拠点整備交付金  
 600億円  
 (事業費ベース1,200億円)

**H29修正**  
 地方創生拠点整備交付金  
 600億円  
 (事業費ベース1,200億円)

**H28修正**  
 地方創生拠点整備交付金  
 600億円  
 (事業費ベース1,200億円)

**H27修正**  
 地方創生加速化交付金  
 900億円  
 (事業費ベース1,800億円)

**【R1 地方創生推進交付金】**  
 総事業費：50,162,376円  
 交付金充当経費：25,058,858円  
 プロジェクト数：4件

**【H28 29 地方創生拠点整備交付金】**  
 総事業費：116,219,680円  
 交付金充当経費：58,109,840円  
 プロジェクト数：2件

**【H27 地方創生加速化交付金】**  
 総事業費：83,097,551円  
 交付金充当経費：79,998,707円  
 プロジェクト数：3件

**【H26 地方創生先行型交付金】**  
 総事業費：83,840,828円  
 交付金充当経費：76,716,000円  
 プロジェクト数：8件

地方版総合戦略の  
 (地域再生法に基づき、地域再生計画  
 実行の事業執行年度)

令和3年度地方創生交付金活用事業 一覧

1 地方創生推進交付金

|                | 事業名   | 担当課                     | 事業期間                   | 総事業費       | 交付実績額      | 自己評価            | 事業効果   |
|----------------|---|-------------------------|------------------------|------------|------------|-----------------|--|
| 1              | あかいわに戻ろうプロジェクトⅣ～多様な世代が支え合い活躍できるまち あかいわ～【P3-6】 | 商工観光課<br>協働推進課<br>政策推進課 | 2019年度～2021年度<br>(3年目) | 14,809,131 | 6,485,079  | 地方創生に<br>効果があった | <ul style="list-style-type: none"> <li>・普段の生活では交わることが少ない、地域の若者が集まり、若者の視点からのまちづくりに関する意見を聞くことができた。また、その意見をもとに若者同士で団体を結成し、自ら事業提案を行うことで今後の活動継続につながっている。</li> <li>・新型コロナウイルス感染症の影響がある中、オンラインで開催することで対応したが、特に合同企業勉強会では以前現地開催をした時と比較して約1.5倍の高校生が参加され、幅広く赤磐市内企業を知ってもらう機会となった。</li> <li>・それぞれの事業において自分達が暮らす街に対する意識変容につながっており、愛着の醸成につながっている。その成果としてクラウドソーシングの受講生が赤磐市の良さを伝える市民ライターとして組織化したり、若者まちづくり事業のメンバーを中心としてSNSの発信を行ったりする動きにつながっている。</li> </ul> |
| 2              | 地域で支え合い健やかに暮らせるまちづくり事業【P7-10】                 | 健康増進課<br>商工観光課<br>社会教育課 | 2021年度～2023年度<br>(1年目) | 8,897,700  | 4,354,000  | 地方創生に<br>効果があった | <p>青年期・円熟期の世代に、広報・ホームページ・アプリ(からだカルテ)などによる情報発信、手軽にそして楽しみながら健康づくりができるようにし、運動する機会が増えた。また市内事業所からの参加者や事業所訪問により、それぞれの取り組みを知り、アドバイスをするなど、個々の健康づくりに加えて、健康づくりの取り組みを通じて新しいつながりを生むことができた。テレビ媒体でPRできたこともあり、当初の想定を超える人数の参加があり、赤磐市内を周遊し経済効果を生むと同時に健康増進に資することが出来た。</p>  |
| 地方創生推進交付金事業：合計 |   |                         |                        | 23,706,831 | 10,839,079 |                 |  |

2 地方創生拠点整備交付金

|   | 事業名  | 担当課   | 事業期間                   | 総事業費 | 交付実績額 | 自己評価            | 事業効果   |
|---|--|-------|------------------------|------|-------|-----------------|--|
| 1 | あかいわ体験・滞在型観光推進プロジェクト<br>②熊山英国庭園セラピー体験棟整備事業【P11-13】 | 商工観光課 | 2017年度～2021年度<br>(5年目) |      |       | 地方創生に<br>効果があった | <p>体験棟の整備に伴い、定期的に利用する団体や事業者が増えつつある。また、そこで開催される事業を目当てに定期的に来園する人も徐々に増えてきていることから、関係人口の増加に寄与している。また「場」ができたことでフリーランスのセラピストやアロマセラピーに関係する資格などを持っている人が実践できる場となっており、チャレンジの場の機会創出につながっている。</p> |

## 令和3年度地方創生推進交付金に係る事業実施報告書

1. 担当部局課名：市民生活部協働推進課 産業振興部商工観光課 総合政策部政策推進課
2. 事業実施年月：令和3年4月から令和4年3月まで（3年目／3年）
3. 交付対象事業の名称：あかいわに戻ろうプロジェクトⅣ  
～多様な世代が支え合い活躍できるまち あかいわ～
4. 事業の概要、目的

幼少期から地域社会と関わりをもつこと、学校での先進的な取組による人材育成、若者が地域で活躍できる場づくり、人と人とのつながりづくりや新しい働き方の普及啓発を通じて、幅広い年代の人たちが生き生きと暮らすことができるまちを目指す。

### 5. 実施内容

#### 【新たな雇用につなげる事業】

- ・クラウドソーシングを活用した新しい働き方の周知啓発を行うことを目的として、初級セミナー（4回）、スキルアップセミナー（2回）、特別講座（1回）を開催し、各々の理想の働き方ができるよう、知識や経験を習得するプログラムを実施した。
- ・女性の再就職応援事業として、キャリアカウンセリングを行い3名が受講され、自己肯定感UPセミナーをオンライン開催し、8名が受講された。

#### 【ネットワーク構築事業】

- ・魅力発信のためのパンフレットを増刷し、ふるさと納税寄附者のお礼状等に同封した。

#### 【人材育成・若者の活躍促進事業】

- ・郷土愛を醸成するために、中学生と地域の大人が語らう場「中学生だっぴ」を市内4中学校で開催した。（昨年度より1校増）
- ・合同企業勉強会を開催し、赤磐市内企業15社及び岡山県内高校1・2年生134名の参加があった。新型コロナウイルス感染症対策のためオンライン開催となったが、過去に現地開催をした参加数を大きく上回った。

市内企業向けセミナー「オンライン採用で見直す！自社のアピールポイントと方法」をオンライン開催した。合同企業勉強会の参加企業を中心に10社14名が受講された。

求人・企業ガイドブックについて、来年度以降採用予定のある赤磐市内企業50社の掲載・1,000部発行し、大学・専門学校・高校等に配布を行った。

- ・若者まちづくり事業として日頃「まちづくり」について、意見を発表することが少ない18～35歳までの年齢層を対象に「まちづくり」につながる意見を聞き、地域づくりに生かしていくことを目的として、研修会や地域課題についてのワークショップを開催するとともに、赤磐市市民活動実践モデル事業の伴走支援を行った。

#### 【移住定住促進・交流事業】

- ・移住・定住ポータルサイトを活用した情報発信や新たな移住パンフレットの制作、定期的なニュースレターの配信などを行い、都市住民等とのつながりづくりを行った。

6. 本事業における重要業績評価指標 (KPI)

| 指標  |                                  | 指標値 | 単位 | 目標年月 |
|-----|----------------------------------|-----|----|------|
| 指標① | 20～30代の転入者数（増加分）                 | 75  | 人  | R4.3 |
| 指標② | クラウドソーシングチームによる市民向けセミナー参加人数（増加分） | 100 | 人  | R4.3 |

7. 本事業終了後における実績値

| 指標  |   |          | 単位 |
|-----|---|----------|----|
| 指標① | 20～30代の転入者数（増加分）<br>2020年:日本人の20～30代転入者 | ▲66(530) | 人  |
| 指標② | クラウドソーシングチームによる市民向けセミナー参加人数（増加分）        | ▲7(108)  | 人  |

8. KPIの推移（上段が計画の指標値、下段が実績）

|     | 事業開始前 | 令和元年度               | 令和2年度              | 令和3年度               |
|-----|-------|---------------------|--------------------|---------------------|
| 指標① | 609   | 45(654)<br>▲14(595) | 60(714)<br>1(596)  | 75(789)<br>▲66(530) |
| 指標② | 0     | 80(80)<br>40(40)    | 80(160)<br>75(115) | 100(260)<br>▲7(108) |

9. 自己評価及び事業効果

| 自己評価 |                 | 事業効果内容   |
|------|-----------------|--|
| S    | 地方創生に非常に効果的であった | <ul style="list-style-type: none"> <li>・普段の生活では交わることが少ない、地域の若者が集まり、若者の視点からのまちづくりに関する意見を聞くことができた。また、その意見をもとに若者同士で団体を結成し、自ら事業提案を行うことで今後の活動継続につながっている。</li> <li>・新型コロナウイルス感染症の影響がある中、オンラインで開催することで対応したが、特に合同企業勉強会では以前現地開催をした時と比較して約1.5倍の高校生が参加され、幅広く赤磐市内企業を知ってもらう機会となった。</li> <li>・それぞれの事業において自分達が暮らす街に対する意識変容につながっており、愛着の醸成につながっている。その成果としてクラウドソーシングの受講生が赤磐市の良さを伝える市民ライターとして組織化したり、若者まちづくり事業のメンバーを中心としてSNSの発信を行ったりする動きにつながっている。</li> </ul> |
| A    | 地方創生に相当程度効果があった |  |
| Ⓑ    | 地方創生に効果があった     |  |
| C    | 地方創生に効果がなかった    |  |

## 10. 意見及び今後の方針

それぞれの年齢区分で地域と関わる機会を創出することで、地域への愛着の醸成や本市を離れたとしても「母街回帰」のように、就職期や家庭を持つ年代になったときに本市に戻ってくるような流れを創るべく、本事業をスタートさせ、中学校のときの「だっぴ」で地域の人を知り、高校生の「合同就職会勉強会」で地域の企業を知り、若者まちづくり事業で若者同士の交流、意見を発信することで、まちづくりについて考える貴重な場所の創出と「まちづくり」の担い手育成につながってきている。

これらの取り組みは短期間で成果が出る事業ではないため、交付金事業計画終了後も継続して取り組まなければならないとの考えで、各部署では継続して事業を行っている。しかしながら財源の確保や事業内容の見直しは常に行っており、財源についてはふるさと納税、企業版ふるさと納税を新たな財源として事業を運営している。

## 11. 事業実施に係る参考資料の添付

### 【新たな雇用につなげる事業】

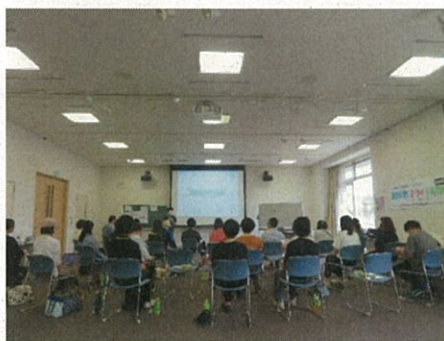


クラウドソーシング初級セミナーの様子



セミナーの内容や受講生の感想は市のホームページに掲載

### 【人材育成・若者活躍事業】



# 合同企業勉強会実績報告書からの抜粋

## 参加企業

赤磐市内に事業所のある企業15社

<内訳>

| No | 業種 | 企業名                 |
|----|----|---------------------|
| 1  | 製造 | (株)NTN赤磐製作所         |
| 2  | 製造 | (有)前化成(株)           |
| 3  | 小売 | マックスバリュ西日本(株) 前山事務所 |
| 4  | 製造 | 富士薬業(株)             |
| 5  | 製造 | 西山ニックス(株)           |
| 6  | 畜産 | (株)徳山種海場 赤坂中央種鶏場    |
| 7  | 製造 | (株)エノス              |
| 8  | 製造 | (株)山藤アルミ            |
| 9  | 福祉 | (特養)ふま荘             |
| 10 | 製造 | みのるグループ             |
| 11 | 小売 | (株)ザグザグ             |
| 12 | 飲食 | (株)大広               |
| 13 | 製造 | モリマシナリー(株)          |
| 14 | 小売 | (株)ブレンひまわり          |
| 15 | 小売 | (株)タイム              |

<業種別>

| 業種 | 企業数 | 業種 | 企業数 |
|----|-----|----|-----|
| 製造 | 8   | 飲食 | 1   |
| 小売 | 4   | 畜産 | 1   |
| 福祉 | 1   |    |     |

<プレゼンテーション資料のアドバイス及LPR動画の制作>  
勉強会のためのスライド資料作成サポートやLPR動画の制作、あわせて今回の目玉であるクイズ出題にもアドバイスを行う。

## 【移住定住促進・交流事業】

新たに制作した移住パンフレット「ええわあ、あかいわ。」



## 参加高校生

以下の通り、近隣の高校1・2年生 134人が参加 (申込人数は165人)

| 学校名           | 学年 | 学科名     | 男子 | 女子 | 合計人数 | 学校毎の人数 |
|---------------|----|---------|----|----|------|--------|
| 岡山県立瀬戸南高等学校   | 2年 | 生物生産科   | 7  | 7  | 14   | 48     |
|               |    | 園芸科     | 15 | 16 | 31   |        |
| 岡山県立岡山海洋高等学校  | 2年 | 生活デザイン科 | 0  | 3  | 3    | 17     |
|               |    | 総合学科    | 9  | 8  | 17   |        |
| 岡山県立備前緑陽高等学校  | 2年 | 総合学科    | 20 | 8  | 28   | 32     |
|               |    | 機械科     | 4  | 0  | 4    |        |
| 岡山県立東岡山工業高等学校 | 2年 | 電子機械科   | 1  | 0  | 1    | 1      |
|               |    | 普通科     | 9  | 5  | 14   |        |
|               |    | 普通科     | 6  | 1  | 7    |        |
| 岡山県立和気開谷高等学校  | 1年 | キャリア探求科 | 6  | 2  | 8    | 38     |
|               |    | 普通科     | 3  | 4  | 7    |        |
|               |    | 普通科     | 3  | 4  | 7    |        |
| 計             |    |         | 80 | 54 | 134  |        |

～アンケート集計より一部抜粋～  
<高校生>

■ 企業勉強会の満足度について  
満足度91%

|       | 大変満足 | やや満足 | どちらとも<br>言えない | やや不満足 | とても不満足 | 無回答 |
|-------|------|------|---------------|-------|--------|-----|
| n=134 | 71   | 51   | 8             | 3     | 0      | 1   |

■ 企業勉強会は今後の進路選択に役立つと思うか  
役立つと思う90%

|       | 思う  | 思わない | 分からない | 無回答 |
|-------|-----|------|-------|-----|
| n=134 | 120 | 3    | 11    | 0   |

■ 自分が働きたいと思う企業は赤磐市内にあるか  
ある28%

|       | ある | ない | 分からない | 無回答 |
|-------|----|----|-------|-----|
| n=134 | 38 | 17 | 79    | 0   |

■ 魅力的な企業があれば赤磐市に就職したいと思うか  
就職したいと思う70%

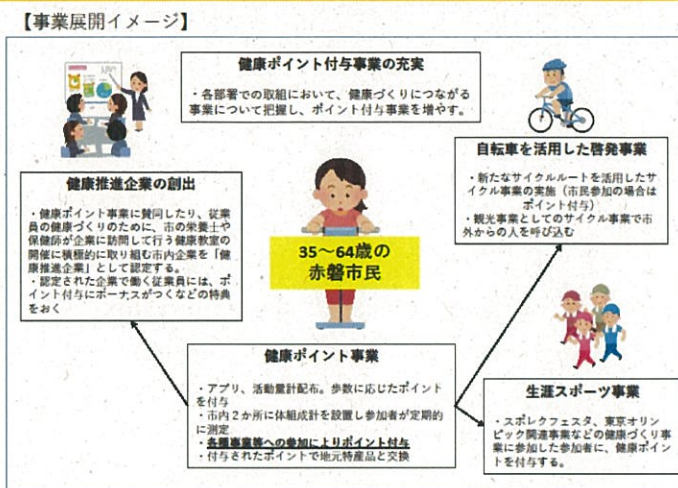
|       | 思う | 思わない | 分からない | 無回答 |
|-------|----|------|-------|-----|
| n=134 | 94 | 7    | 31    | 2   |

## 令和3年度地方創生推進交付金に係る事業実施報告書

1. 担当部局課名：保健福祉部健康増進課 産業振興部商工観光課 教育委員会社会教育課
2. 事業実施年月：令和3年4月から令和4年3月まで（1年目／3年）
3. 交付対象事業の名称：地域で支え合い健やかに暮らせるまちづくり事業
4. 事業の概要、目的

青年期・円熟期をターゲットとして、健康づくりに取り組みやすいようなコンテンツを用いて、市内事業者や他部署と連携した取組を実施する。

### 地域で支え合い健やかに暮らせるまちづくり事業



## 5. 令和3年度実施内容

### ①健康ポイント事業（健康増進課）

市民の健康に対する関心を高め、健康的な生活習慣を实践する行動変容のきっかけとなるよう地域特性を踏まえた赤磐らしい健康増進インセンティブとなる健康ポイントの仕組みを構築した。35～64歳までの市民を対象として、アプリや活動量計を配付し、歩数に応じたポイントを付与する。市内3か所に体組成計を設置し定期的に測定できるようにする。市が取り組む健康に関する事業（サイクルスタンプラリー、チャレンジデー等）に参加した場合もポイントが付与されるようにした。

### ②サイクル事業（商工観光課）

令和2年度に制定した「あかいわサイクリングルート」を活用した観光振興及び参加者の心身の健康保持を目的として、「赤磐市サイクリングルートPR及びサイクルスタンプラリーイベント実施業務」を実施。サイクリングルートの魅力をインフルエンサー2名とRSKアナウンサーを中心にテレビ媒体、SNSで発信した。（テレビ放送3回実施、PRCM放映回数100回以上）。さらに感染拡大防止を行いながら参加できるデジタルスタンプラリー「あかいわサイクルスタンプラリー」を並行して実施。市内20カ所をチェックポイントに設定し、赤磐市内の観光地及び事業者を参加者が巡った。実施期間は令和3年12月23日～令和4年2月20日。アプリ登録者623人、プレゼント応募者数は295人となった。

### ③出前講座（健康増進課）

市内事業所を訪問し、出前講座のPRを行い、事業所の抱える従業員の健康課題についての把握を行った。そして、2事業所で出前講座を実施することができ、R4年度も継続して実施している。



6. 本事業における重要業績評価指標 (KPI)

| 指標  |   | 指標値<br>(増加率) | 単位 | 目標年月 |
|-----|---|--------------|----|------|
| 指標① | 特定健診実施率 (実施前 28.5%)                             | 0.5          | %  | R4.3 |
| 指標② | 30分以上の運動を週2回以上1年以上実施している人の割合 (運動習慣) (実施前 48.1%) | 0.9          | %  | R4.3 |
| 指標③ | 健康推進企業 (0社)                                     | 5            | 社  | R4.3 |

7. 本事業終了後における実績値

| 指標  |   | 指標値<br>(増加率) | 単位 | 目標年月 |
|-----|---|--------------|----|------|
| 指標① | 特定健診実施率 (実施前 28.5%)                             | 1.2 (29.7)   | %  | R4.3 |
| 指標② | 30分以上の運動を週2回以上1年以上実施している人の割合 (運動習慣) (実施前 48.1%) | 2.7 (50.8)   | %  | R4.3 |
| 指標③ | 健康推進企業 (0社)                                     | 2 (2)        | 社  | R4.3 |

8. KPIの推移 (上段が計画の指標値、下段が実績)

|     | 事業開始前 | 令和3年度                     | 令和4年度       | 令和5年度       |
|-----|-------|---------------------------|-------------|-------------|
| 指標① | 28.5  | 0.50 (29.0)<br>1.2 (29.7) | 0.50 (29.5) | 0.50 (30.0) |
| 指標② | 48.1  | 0.9 (49.0)<br>2.7 (50.8)  | 1.00 (50.0) | 1.00 (51.0) |
| 指標③ | 0     | 5 (5)<br>2 (2)            | 7 (12)      | 7 (19)      |

9. 自己評価及び事業効果

| 自己評価 |                 | 事業効果内容   |
|------|-----------------|--|
| S    | 地方創生に非常に効果的であった | 青年期・円熟期の世代に、広報・ホームページ・アプリ (からだカルテ) などによる情報発信、手軽にそして楽しみながら健康づくりができるようにし、運動する機会が増えた。また市内事業所からの参加者や事業所訪問により、それぞれの取り組みを知り、アドバイスをするなど、個々の健康づくりに加えて、健康づくりの取り組みを通じて新しいつながりを生むことができた。テレビ媒体でPRできたこともあり、当初の想定を超える人数の参加があり、赤磐市内を周遊し経済効果を生むと同時に健康増進に資することが出来た。 |
| A    | 地方創生に相当程度効果があった |  |
| Ⓑ    | 地方創生に効果があった     |  |
| C    | 地方創生に効果がなかった    |  |

10. 意見及び今後の方針

青年期・円熟期をターゲットとして、健康づくりに取り組みやすいようなコンテンツを用いて、市内事業所や他部署と連携した取り組みを継続して実施する。ターゲットとする世代へのアタックとして市内事業所への働きかけを強化するため、産業支援センターと協力して事業に取り組み。サイクル事業については、市の観光振興と参加者の健康増進を更に図れるように初心者に向けた自転車エントリー講座の実施や初心者向けおすすめコースのテレビ番組内でのPRを行う。

11. 事業実施に係る参考資料の添付

運動や健診でポイント  
 本市事業参加者募集  
 歩行は、ウオキングやサイクリング、ランニングなど、様々な運動を、おこなうことで、心臓や血管の機能を高め、生活習慣病の予防や改善に効果的である。また、歩行は、ウオキングやサイクリング、ランニングなど、様々な運動を、おこなうことで、心臓や血管の機能を高め、生活習慣病の予防や改善に効果的である。

健康ポイント事業募集チラシ

「運動や健診でポイント」山陽新聞 8月26日

参加者属性

参加者は100人、男女比では、女性が約7割の参加と女性が多い状況であった。参加者の平均年齢は49.1歳、年代別みると40歳代、50歳代の参加が多かった。35歳から64歳を対象とした事業という事もあり、就労世代の参加が多く得られた。

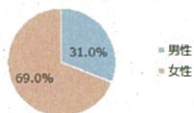
参加者数 100人 男性 31人 女性：69人

平均年齢 全体：49.1±7.5歳※  
 男性：50.5±8.3歳※ 女性：48.5±7.1歳※

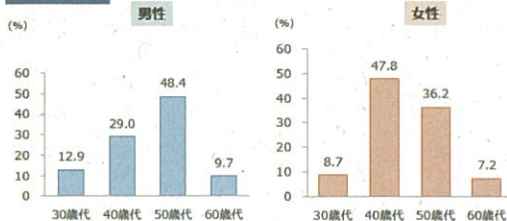
※ 平均値±標準偏差  
 ※ ±：正または負符号。  
 ※ 標準偏差：データのばらつきを表す指標

| 性別/年代 | 30歳代 | 40歳代 | 50歳代 | 60歳代 | 70歳代 | 計   |
|-------|------|------|------|------|------|-----|
| 男性    | 4    | 9    | 15   | 3    | 4    | 31  |
| 女性    | 6    | 33   | 25   | 5    | 6    | 69  |
| 計     | 10   | 42   | 40   | 8    | 10   | 100 |

男女比



年代別構成比



報告書概要

就労層を中心に100人が参加した事業で、9月末の説明＆測定会をスタートとして、3月25日に終了セミナーを予定しているが、2月末までのデータで評価し、報告をまとめた。

期間を通じ、歩数や活動量の計測を継続して実施され、歩く習慣や計測したデータを確認しながら健康づくりを行うという目的に沿い、楽しく健康づくりに取り組んでいた。

報告書のサマリー

- 就労層を中心に比較的若年層、運動習慣を身に付けて欲しい層の参加が得られた。
- 参加者のデータ送信率は非常に高く、事業期間を通じて90%以上の人が継続的にデータ送信を行い、計測したデータや獲得したポイントを確認できる「からだカルテ」の利用も期間を通じて平均80%を超えた。
- 歩数の1日あたりの平均値は期間を通じて平均値で7,678歩±4,151歩であった。全国平均値をやや上回ったが、個人によるバラつきも比較的多い状況であった。

成果

課題

- 開始時と終了時の歩数の差をみると、開始時は10月、終了時は2月という季節や新型コロナウイルス感染症の感染者拡大等の影響を受け、終了時は減少傾向であった。
- ウォーキングラリー期間が、10月から2月末と長期間にわたることもあり、モチベーションを維持するためのポイント付与方法の変化などをつける方法も必要であると考えられる。
- 事前、事後の観点で事業を評価する場合は比較する時期の設定が重要となる為、事業全体のどの時点での報告が事業全体を評価することになるのかを検討する事が必要である。

豪華賞品が当たる！スタンプラリーで集めたポイントで豪華賞品！  
 数回中何れかのお楽しみ賞品を総額145万円にプレゼント！

**18ポイントコース**

**10ポイントコース**

**8ポイントコース**

**5ポイントコース**

**3ポイントコース**

**10ポイント以上で即賞品！  
 うれしいWチャンス！**

魅力あふれるお散歩を満喫してスタンプGET！  
 写真も撮って記録しよう！

**あかいわ**  
 ぐるりサイクリングスタンプラリー  
 2021/12/23(THU)-  
 2022/2/20(SUN)

**スマホがあれはでもOK!**

NBCアプリをダウンロード

スタンプラリーに活用

サイクリング記録・スタンプGET

コレクション

**チェックポイント一覧**

※スタンプの取集方法には QRコードが便利です。

**神宿の崎コース COURSE A**

**官備園フルーツ&伝説コース COURSE B**

**風薫る熊山トライコース COURSE C**

**注意事項**

1. 各コースはそれぞれ異なるスタンプラリーを実施し、完走ゴールを達成した方にはお楽しみ賞品をプレゼントいたします。  
 2. スタンプラリーは各自のペースで進んでください。お楽しみ賞品の抽選は抽選日に行われます。  
 3. スタンプラリーの開始時刻は、各コースのスタート時刻に合わせさせていただきます。  
 4. スタンプラリーの開始時刻は、各コースのスタート時刻に合わせさせていただきます。  
 5. スタンプラリーの開始時刻は、各コースのスタート時刻に合わせさせていただきます。

サイクルスタンプラリーチラシ

SNS・テレビでのPRの様子 (報告書から抜粋)

SNSでの魅力発信①

**Instagram**

① 今泉 瑞希さん

12.20(月)投稿

1.8(土)投稿

12.9(木)投稿

RSKテレビでの魅力発信

■「ちゃんねるロック天神サタデー」

天神サタデー

撮影の様子

【第一回】1月15日放送「神宿の崎コース」 視聴率 4.0%

【第二回】2月5日放送「風薫る熊山トライコース」 視聴率 4.5%

【第三回】2月12日放送「官備園フルーツ&伝説コース」 視聴率 6.0%



市内事業所での出前講座の様子

市内企業で働くみなさんの健康と安全をお届けします！

**出前講座**

働く従業員の皆さん、健康づくりに取り組んでいますか？ 安全な職場や災害時の対応の対応はわかりますか？ 労働者、経営者、関係者が企業に活用していただきたい役立つ健康と安全の講座を開催いたします！

◆ 講座内容 ◆

① 健康と安全の基礎知識

② 労働安全衛生法

③ 労働安全衛生法

④ 労働安全衛生法

⑤ 労働安全衛生法

⑥ 労働安全衛生法

⑦ 労働安全衛生法

⑧ 労働安全衛生法

⑨ 労働安全衛生法

⑩ 労働安全衛生法

## 令和3年度地方創生拠点整備交付金に係る事業実施報告書

1. 担当部局課名：産業振興部 商工観光課
2. 事業実施期間：令和3年4月から令和4年3月まで（5年目／5年）
3. 施設整備計画の名称：熊山英国庭園セラピー体験棟整備事業
4. 事業の概要、目的

新たな客層の体験・滞在を促す取組を今後一層推進する観点から、本庭園の静閑な立地や四季折々の花々が楽しめる特長を最大限活かし、庭園自体が人の健康に作用し、治癒力を高めるガーデンセラピー（庭園療法）の考え方を取り入れた日本で数少ない庭園としてリニューアルすることで、リフレッシュやリハビリ等を目的とする新たな訪問客の獲得を図る。このため体験棟を整備し、様々な団体・個人が造成した有料体験プログラム等の導入と合わせ、年間を通じた集客につなげて、庭園の収入の増大、地域の所得向上等に繋げていく。

### 5. 実施内容

新型コロナウイルス感染症の拡大にともない、5月15日～6月20日のバラが咲き誇る、最も来園者が多い時期に休園しなければならず、さらに8月20日～9月30日、令和4年1月28日～3月6日も休園したが、セラピー体験を目的とした来客者の増加にむけて、定期的のアロマ体験やワークショップを実施し、体験棟のPRを行った。また、英国庭園の誘客に向けたイベントの開催、情報誌・SNS等への記事の掲載、庭園全体の活用に向けた座談会を行った。その他にも、旅行事業者を招いたバスツアーを開催し、サステナブルな観光コンテンツとして紹介しアフターコロナを見据えた展開も進めている。

### 6. 本事業における重要業績評価指標（KPI）

| 指標  |                               | 指標値   | 単位 | 目標年月 |
|-----|-------------------------------|-------|----|------|
| 指標① | 熊山英国庭園におけるセラピー等体験プログラム売上（増加分） | 250   | 千円 | R4.4 |
| 指標② | 熊山英国庭園への入れ込み客数（増加分）           | 1,200 | 人  | R4.4 |

### 7. 本事業終了後における実績値（令和3年度実績）

|     |                          |       |    |
|-----|--------------------------|-------|----|
| 指標① | 熊山英国庭園におけるセラピー等体験プログラム売上 | ▲5    | 千円 |
| 指標② | 熊山英国庭園への入れ込み客数           | 5,987 | 人  |

### 8. KPIの推移（上段が設定された指標値、下段が実績）

|     | 事業開始前  | 平成29年度         | 平成30年度         | 令和元年度           | 令和2年度            | 令和3年度          |
|-----|--------|----------------|----------------|-----------------|------------------|----------------|
| 指標① | 0      | 2,400          | 1,200 (3,600)  | 720 (4,320)     | 430 (4,750)      | 250 (5,000)    |
|     |        | 0              | 197 (197)      | ▲83 (114)       | 1 (115)          | ▲5 (110)       |
| 指標② | 32,300 | 1,000 (33,300) | 1,000 (34,300) | 1,200 (35,500)  | 1,200 (36,700)   | 1,200 (37,900) |
|     |        | 2,455 (34,755) | 2,774 (37,529) | ▲2,904 (34,625) | ▲24,206 (10,419) | 5,987 (16,406) |

9. 本事業における自己評価及び事業効果

| 自己評価 |                 | 事業効果  |
|------|-----------------|---|
| S    | 地方創生に非常に効果的であった | 体験棟の整備に伴い、定期的に利用する団体や事業者が増えつつある。また、そこで開催される事業を目当てに定期的に来園する人も徐々に増えてきていることから、関係人口の増加に寄与している。また「場」ができたことでフリーランスのセラピストやアロマセラピーに関係する資格などを持っている人が実践できる場となっており、チャレンジの場の機会創出につながっている。 |
| A    | 地方創生に相当程度効果があった |   |
| ②    | 地方創生に効果があった     |   |
| C    | 地方創生に効果がなかった    |   |

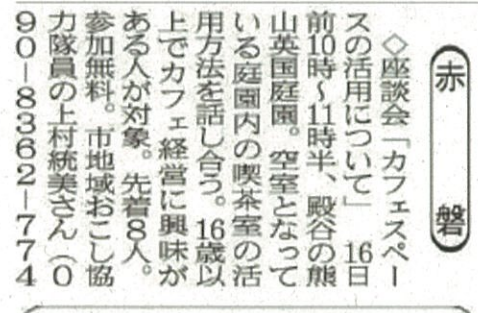
10. 意見及び今後の方針

令和3年度には、園内のリニューアル（バラの植栽等）を行ったことにより、さらにガーデンセラピーの要素が組み込まれたように思われる。  
 また、地域おこし協力隊との連携により、英国庭園の新たな魅力創造やPR活動が継続的に行われている。今後は、これらの事柄を総合的に捉え、訪問客の増加及び英国庭園における収入の増大、並びに地域の所得向上等が可能となる仕組みを構築していく。

11. 事業実施に係る参考資料の添付（行事・イベントの報告書や新聞記事、事業実施状況写真など）



「咲き誇る美残したい」山陽新聞 2021年7月10日



「カフェスペースの活用について」山陽新聞 2021年10月9日



「旅行事業者招きツアー」山陽新聞 2021年10月13日

【熊山英国庭園アロマ体験棟】



【アロマ体験棟活動事例】

月1回アロマ体験棟を活用して、赤磐市の方を中心としたグループがイベントを開催している。定期的な開催により、毎月英国庭園を訪れるきっかけになっている。



美骨筋美容は  
熊山英国庭園で  
毎月一回  
お得なイベント価格で  
美と健康をテーマに  
開催しています



スタッフ本田の  
イチオシメニュー  
「フットマッサージ」  
むくみやすいこの季節  
フットドレナージュで  
脚をスッキリ軽やかに！

美骨筋美容の  
人気メニュー  
&  
よもぎ蒸し



心と体  
内から外から  
癒しの時間

美骨筋美容  
心と身体のやすらぎイベント  
2022.9/2(土) 8:30/29(土)  
10:00~12:00  
〒709-0703 赤磐市殿台170-1  
熊山英国庭園「アロマ棟」



ご予約受付中  
片山 090-3745-9163

熊山英国庭園 イベント価格

|                  |     |        |   |
|------------------|-----|--------|---|
| リンパボディ           | 10分 | 1,000円 | ～ |
| リンパフェイス          | 40分 | 3,000円 |   |
| ドライヘッドスパ         | 30分 | 2,500円 |   |
| 腸セラピー            | 30分 | 2,500円 |   |
| フットドレナージュ        | 40分 | 3,000円 |   |
| 休足時間             | 30分 | 2,500円 |   |
| よもぎ蒸し            | 40分 | 3,400円 |   |
| ジェルネイル【甲〜指マニキュア】 |     | 4,000円 |   |

片山 熊山英国庭園の開催は予約制です。お申し込みは090-3745-9163  
ご予約は必ずお電話にてお願いいたします。